



nota stampa n. 2

## IEG: RIMINIWELLNESS 2024, “FEEL YOUR BEST”

- La campagna della 18esima edizione della manifestazione di Italian Exhibition Group dedicata al benessere in tutte le sue forme
- Appuntamento alla fiera e sulla riviera di Rimini dal 30 maggio al 2 giugno

Rimini, 21 febbraio 2024 - RiminiWellness (fiera e riviera di Rimini, 30 maggio – 2 giugno) lancia la campagna 2024 con il claim “Feel Your Best”. Una evoluzione del concetto di benessere a 360 gradi, non più soltanto legato all’attività fisica in movimento, ma ad uno stile di vita che contempla diversi aspetti includendo alimentazione, riposo, mindfulness e allenamento: tutti aspetti che saranno al centro della manifestazione di Italian Exhibition Group, vero e proprio “Wellness Experience Show”.

“Feel Your Best” è un invito a migliorare il nostro stile di vita in maniera completa e armoniosa, un nuovo approccio al movimento che incoraggia a coltivare il meglio di noi stessi in ogni situazione, a sentire il corpo e la mente sempre al top, non soltanto durante l’allenamento ma anche, e soprattutto, quando stiamo per iniziare ad allenarci: un incitamento a trovare in noi stessi la motivazione a stare bene in ogni istante della giornata.

La presenza del motivo del fiore di loto ricorda inoltre come l’energia “gentile” fluisca dentro di noi e colleghi tutto: corpo, mente e spirito. Il concetto del “sentire” passa attraverso un senso di benessere totale, come il raggio di sole che illumina il viso della ragazza raffigurata nell’immagine della campagna.

### ABOUT RIMINIWELLNESS 2024

**Data:** 30 maggio - 2 giugno 2024; **qualifica:** fiera internazionale; **organizzazione:** Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità:** annuale; **edizione:** 18°; **ingresso:** pubblico e operatori; **info:** [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)



### FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell’organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

**head of corporate communication & media relation:** Elisabetta Vitali |

**press office manager:** Marco Forcellini | **press office specialist:** Luca Paganin | [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

### MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS

**Naper Multimedia** | Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | [staff@napermultimedia.it](mailto:staff@napermultimedia.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward- looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.